

第3章

中国 (Baidu) の SEO SEM

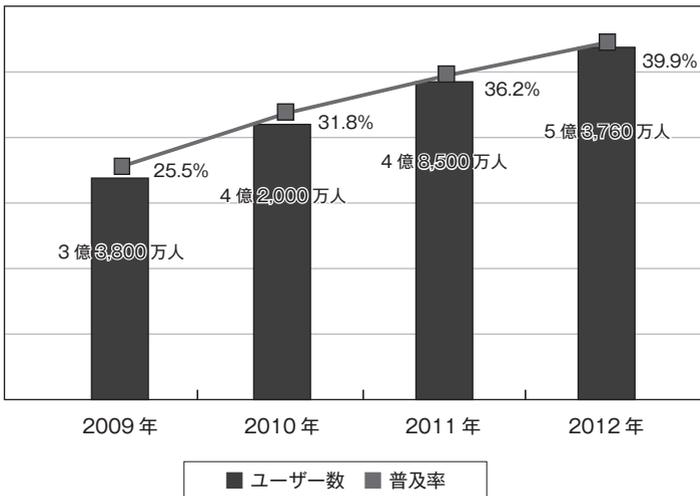
中国の SEO SEM について解説します。主要検索エンジンが「Baidu」であること、検索システムがあることなど、独特のネット文化に対応できるかが成否を左右します。

3-1 中国のネット市場

2012年の時点で、中国のネットユーザーは5億3,000万人を超えました。しかしながら、ネット普及率は39%で、毎月1,000万人のペースで増加しています。2016年までには約7億人、人口の52.1%がネットユーザーとなる見込みで、今後ますます成長していく市場だと言えます。

人口	13億5,300万人
ネット人口	5億3,000万人
普及率	39%
オンライン広告市場規模	81.1億USドル
主要検索エンジン	Baidu (78%)

● 中国のネット市場概要



● 中国のネット利用者数と普及率の推移。それぞれの年の6月時点でのデータ。「中国互联网络信息中心」(<http://cnnic.net.cn>)のデータをもとに作成

ネットユーザー像

中国のネットユーザーの7割が都市部に集中しています。利用時間は1日あたり平均2.8時間、もっともネットを利用する18～27歳の層では、1日平均5時間程度です。

利用サービス

ネットへのアクセスは73.4%がPC、69.3%はモバイル端末を利用しています。そこからオンラインチャット、動画、ゲーム、ブログなど、多彩なサービスを利用しています。中国版 Twitter と言われる「Sina Weibo」は3億人が利用していて、1日に1億件の記事が投稿される計算です。

また、2011年のeコマース市場規模は1,780億USドルと巨大なものです。

チャット	4億1,500万人
動画	4億6,500万人
オンラインゲーム	3億3,000万人
ブログ	3億1,900万人

● 中国のウェブサービスユーザー数(概算)

最大の特徴は「検閲」

中国のネットには検閲システムがあり、ほぼすべてのデータの検閲が行われています。これを **Great Firewall of China** と呼びます。検閲で規制がかかると、中国国内のユーザーにウェブサイトを見てもられません。

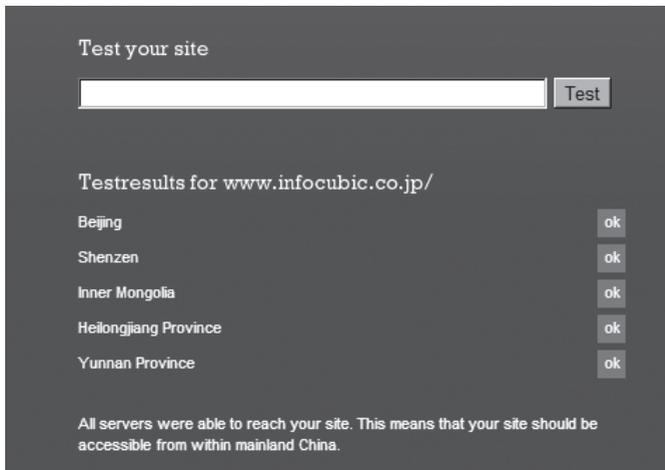
自社サイトが中国で閲覧できるかどうかは、以下のサイトで確認できます。



- クリエイターが集まる非営利団体が提供するテストサイト「Greatfirewallofchina.org」

使い方は簡単です。検索ボックスに URL を入力した後、Test のボタンを押します。次のページで入力した URL が中国から閲覧可能か確認することができます。

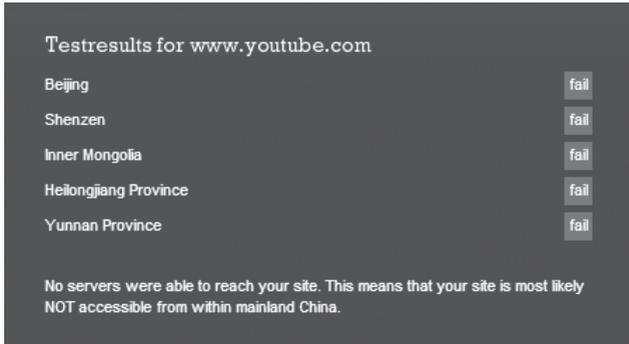
中国国内でサイトが閲覧可能な場合



- 閲覧可能地域に「ok」マークが表示される

地域ごとに緑の「ok」マークが表示されれば、中国でも閲覧可能です。

中国国内でサイトが閲覧不可な場合



- 閲覧不可地域に「fail」マークが表示される

一方、YouTube の URL (www.youtube.com) を入力すると、赤い「fail」マークが表示されます。ちなみに Facebook や Twitter などの世界的なウェブサービスも、中国国内では閲覧できません。

このサイトで「fail」だった場合、コンテンツ自体に規制がかかっているため、基本的にはサイトの内容を変えるしか解決策はありません。

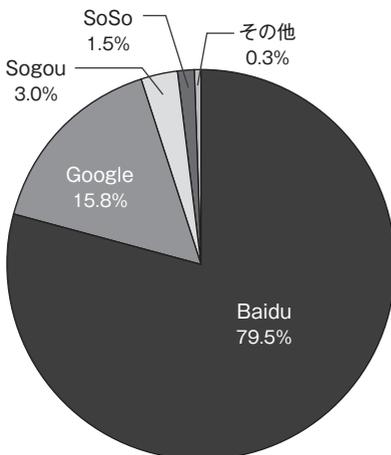
3-2 中国 SEM のキホン

検索エンジンは Baidu

2012年第二四半期の時点で、中国の検索エンジンユーザーの79%以上(約3億7,000万人)がBaiduを利用しています。



● 中国のネットユーザーの約8割が利用する検索エンジン「Baidu」(<http://www.baidu.com/>)



● 2012年の検索エンジンシェア。「iResearch」(<http://www.iresearch.com.cn/View/191961.html>)の図をもとに作成

2011 年の Baidu 検索連動型広告の売上は 140 億元 (約 1,680 億円) と、日本の 2,194 億円 (電通調べ) と比較してもほぼ同等のマーケット規模となっています。ネット普及率を考慮すると、将来的には中国のほうがはるかに大きな市場となるでしょう。

クチコミやソーシャルメディアマーケティングも人気がありますが、やはり「検索エンジン」抜きには考えられません。中国でウェブマーケティングを実施するうえで、Baidu は避けては通れないと言えるでしょう。

Baidu に出稿するには

Baidu に広告を出稿するには、2 通りの方法があります。

- ・ 中国の Baidu 経由で直接広告を出稿する
- ・ Baidu の日本法人を通して広告出稿をする

自社ですべてを運営する場合は、中国の Baidu で直接アカウントを作成します。この場合、Baidu 広告を熟知した中国人のスタッフが必要になり、さらに広告料金の入金を毎回海外送金 (原則、前金です) しなくてはならないので、手間がかかります。中国の代理店を利用することもできますが、Baidu 自体が代理店の変更を推奨していません。そのため、はじめに代理店を選定する際には、とくに慎重になる必要があります。

一方、日本法人を通して広告を出稿するなら、日本にある Baidu の正規代理店の活用がおすすめです。完全に日本語での対応ができますし、海外送金の必要もありません。

3-3 Baidu の広告

Baidu には何種類かの広告があります。それぞれ解説します。

検索連動型広告

SEM の基本となる広告です。次項から詳しく解説していきます。

コンテンツマッチ広告

約 60 万サイト以上の専門サイトに、テキスト広告やバナー広告を掲載することができます。検索連動型広告同様クリック課金型広告なので、広告がクリックされたときのみ広告費用が発生します。

この広告の特徴は、ネットワークサイトの多さです。中国では日本と比較してニッチな専門サイトの数が非常に多く、このネットワーク全体で 1 日で 80 億ものページビュー、1.2 億人のユニークユーザーにリーチできます。

ブランドリンク広告

ユーザーが、企業名や特定のサービス名などブランドに関するキーワードを検索した際に表示される広告です。検索結果上部の大部分を占めるため、非常に高い CTR (クリック率) が期待できます。

ブランドリンク広告には、テキストだけではなく画像の挿入も可能です。ただし、ブランドと関係がない一般名詞などは出稿ができないので注意してください。

Baidu 百度 新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

lenovo 百度一下 上百虎撞红包,抢豪车抢钻戒

联想中国 (Lenovo China) 官方网站

联想是一家极富创新的个人科技产品公司。作为全球第二大PC厂商,联想为全
球用户提供Think品牌商用PC、Idea品牌消费PC、服务器、工作站以及包括平
板电脑、智能手机和智能电视在内的家庭移动互联网终端。免费热线800-828-
2008
www.lenovo.com.cn 2013-1 - 品牌推广

■ 360°自由翻转平板笔记本Yoga11上市
现货发售4999! 下单立减100元,更有多种配件!

■ ThinkPad年末优惠季
购买ThinkPad笔记本指定机型,就有机会获赠双份迎新好礼!

■ 联想K860极致白色,限量抢购!
1月22日10点准时开抢,限5000台! 微博晒单赢机票大奖!

■ 2013,有您,有科技,有联想K860
1月25号10点联想白色版K860新鲜上架,晒单赢机票等多重豪礼!

平板超极本 智能手机 超极本 ThinkPad 联想商城

联想中国 (Lenovo China) 笔记本 台式机 一体机 服务器 ...
Idea 产品 Think 产品 移动互联网产品 云计算产品 云存储 企业网盘 私有云 CDN云存储 招聘 更多
文章 > 联想产品 联想 亲Phone S890 联想 S890 ...
www.lenovo.com.cn/ 2013-1-8 - 百度快照

lenovo_ 百度百科
联想电脑 联想公司 (Lenovo) 是一家极富创新性的国际化的科技公司,由联想及原IBM个人电脑

联想中国 (Lenovo China) 笔记本 台式机 一体机 服务器 ...
咨询热线: 400-800-8888
e.baidu.com

分享到:

● Baidu ブランド広告の表示欄

3-4 Baidu の検索連動型広告

広告表示形式

Baidu の検索連動型広告には、大きく分けて3パターンの表示形式があります。表示箇所は、キーワードの関連性、入札価格、クオリティスコア (広告文やランディングページの関連度) によってシステムが自動的に決定します。



● 検索連動型広告の表示パターン

A 枠 (右側表示)

基本的には、検索結果の右側 (A 枠) に表示されます。広告の関連性が高い場合は、ページの上下 (B 枠) にも、さらに関連性が高い場合はページの真ん中 (C 枠) に表示されます。実際に広告の出稿を想定しているキーワードで検索を行って、どの位置に広告が表示されるのかを確認するといいいでしょう。

入札システム

Baidu では、CRI (Comprehensive Rank Index) という指標を基準に、広告の表示箇所を決めています。以下の表を見て下さい。入札価格 2.00 の広告主 A と、入札価格 1.80 の広告主 B では、CRI が高い広告主 B のほうが上位表示されています。

アカウント	入札価格	クオリティスコア	CRI	ランキング	クリック費
A	2.00	0.97	1.94	2	1.80
B	1.80	1.12	2.02	1	1.74
C	1.50	0.80	1.20	4	1.29
D	1.45	1.20	1.74	3	1.01
E	1.10	0.93	1.02	5	1.10

- 入札価格が一番高くても、1 位に表示されるとは限らない

CRI は Google AdWords の基準と似ているのですが、その公式は以下のとおりです。

$$\text{CRI} = \text{Bidding Price (入札価格)} \times \text{Quality Score (品質スコア)}$$

CRI を高めるには、入札価格を上げるだけではなく、品質スコアを向上させる必要があります。品質スコアを決める要素は、以下のとおりです。

- ・ キーワードの適合性
- ・ 広告説明文の質
- ・ ランディングページとキーワード、広告文との関連性
- ・ ICP ライセンスの有無
- ・ ページの表示速度
- ・ ホスティングを行っているサーバーの環境など

とくに「キーワードの適合性」や「広告説明文の質」を高めることは、すぐにできる対策なのでぜひ実施してください。必然的にクリック率が上がります。

地域ターゲティングの重要性

中国 SEM の特徴として、地域ターゲティングの重要性があげられます。ひとくちに中国といっても、沿岸部と内陸部では言葉の違いや生活スタイルに大きな違いがあります。事前のマーケットリサーチは怠らないようにしましょう。



● 地域ターゲティングの設定画面。地域ごとに言語や生活スタイルに違いがあるので調査が必要

3-5 Baidu のキーワード

Baidu の検索連動型広告には、3つのキーワードタイプがあります。キーワードを「日本旅行」に設定したらどうなるか、それぞれ見てみましょう。

完全一致

設定したキーワードと完全に一致した場合のみ、広告が表示されます。

表示される 「日本旅行」

表示されない 「日本旅行 格安」「日本旅行予約」「日本国内旅行」「旅行 日本」

フレーズマッチ

設定したキーワードが含まれる「フレーズ」で検索した場合に、広告が表示されます。

表示される 「日本国内旅行」「旅行 日本」「日本 格安旅行」

表示されない 「日本 温泉」「京都旅行」

広域マッチ

設定したキーワードを基準に、関連するキーワードにも対応します。「日本旅行」に関連して、たとえば「東京」で検索した場合も広告が表示されます。

表示される 「東京 旅行」「東京旅行はどこがおすすめ？」

キーワード検索の違い

中国語では、キーワードとキーワードの間にスペースを入れずに検索する傾向があります。これは、検索連動型広告を出稿する際に重要な違いとなります。

具体例を示すと、「英語 学習」(英語 学习) というキーワードの検索数を調べた場合、「英语学习」での月間検索数は約 5,300 件ありますが、「英語 学习」で調べるとわずか 50 件程度しかありません。

日本では、「英語 学習」「東京 ホテル」などスペースを入れた検索スタイルが主流であるため、SEM もそれにしがたがってなされているはずですが、Baidu に出稿する際は、スペースなしの検索スタイルに合わせた出稿を行ってください。

キーワードツールの活用

Baidu のキーワードツールを活用すると、キーワードの検索数、競合性、ピーク(そのキーワードの検索数をもっとも多い月)を調べることができます。

Keywords Tool Interface:

- Search Term: 旅游
- Filters: 包含: 报价 景点 攻略 签证 其他; 不包含: 自定义
- Table Columns: 关键词, 关联理由, 日均搜索量, 竞争激烈程度, 搜索量最高月份

关键词	关联理由	日均搜索量	竞争激烈程度	搜索量最高月份
< 旅游		5,700		9月
< 海南旅游		1,200		1月
< 云南旅游		1,500		7月
< 泰国旅游		1,900		12月
< 旅游网		3,400		7月
< 厦门旅游		1,100		7月
< 春节旅游		970		1月
< 九寨沟旅游		170		8月
< 贵州旅游		80		7月
< 新疆旅游		530		8月
< 三峡旅游		30		10月
< 上海旅游		760		7月
< 四川旅游		100		9月
< 福建旅游		100		9月
< 青岛旅游		110		7月
< 山东旅游		60		1月
< 中国旅游网		110		9月
< 台湾旅游		1,200		12月
< 大连旅游		70		7月

● Baidu のキーワードツール画面。キーワードの検索ボリュームなどがリサーチできる

ただし、Baidu 検索連動型広告のアカウントを開いた後でないと利用できないため、アカウントがない状態でリサーチしたい場合は、Google AdWords キーワードツール、または「Baidu 指数」で代用します。

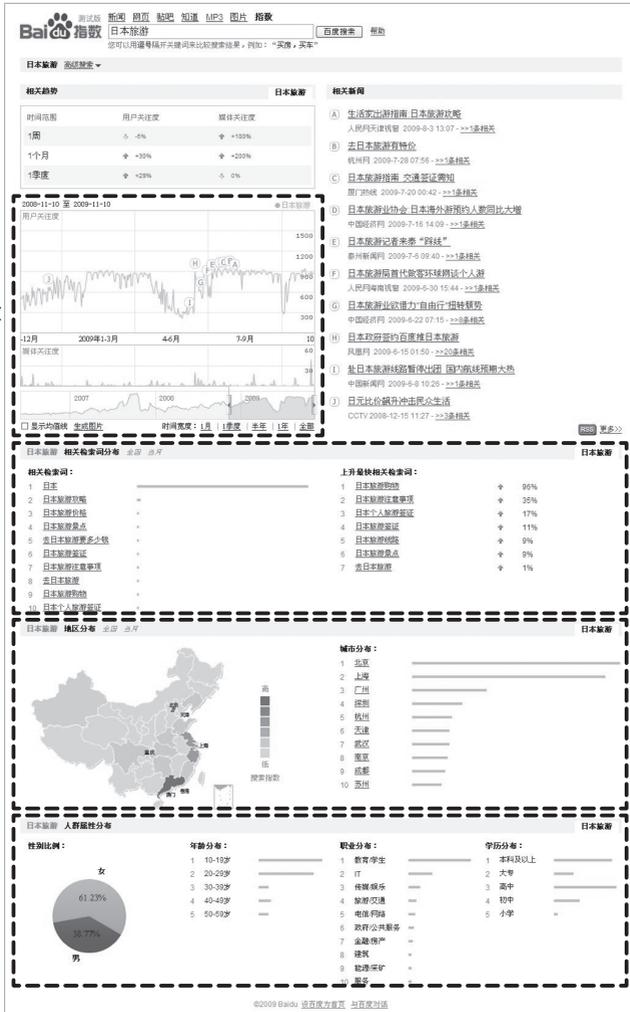
Google AdWords キーワードツール

日本語のインターフェースでそのまま使えるので、地域を中国、言語を中国語（簡体字）に設定してください。ただ、中国では Google のシェアが低いため、あくまで参考データとしての利用をおすすめします。

Baidu 指数の利用

Google でいうところの「Google トレンド」です。具体的な検索数は表示されませんが、今のようなキーワードが人気があるか、そのキーワードがどの時期に検索数が多くなるかなどの情報が把握できます。関連性の高いキーワード、地域ごとの検索トレンド、そして性別、年齢、学歴、職歴などのユーザーの属性データも分析できます。

検索数



関連
キーワード

地域

属性

●「Baidu 指数」(<http://index.baidu.com/>) では、検索数、関連キーワード、地域、属性などがわかる

3-6 広告クリエイティブ

広告文フォーマット

Baidu の検索連動型広告では、基本的な仕様はタイトル (最大 25 文字)、説明文 (最大 80 文字) です。

日本市场网站导航汇聚日本知名站点信息

提供最简单便捷的找日本市场网站导航. 日本市场网站专为日本企业开设! 查询找日本市场官方网站, 请点击日本商务网站. 有效的提供用户信息, 预测网站被访问情况.

<http://www.baidu.com>

- Baidu の検索連動型広告の基本仕様

広告のクオリティがもっとも高いと、ロングバージョンのまま表示されます。

日本市场网站导航

提供最简单便捷的找日本市场网站导航.

日本市场网站专为日本企业开设!

<http://www.baidu.com>

- Baidu の検索連動型広告のショートバージョン。クオリティが低いと短く右側に表示される

クオリティは Baidu のシステムが自動的に決定するため、出稿する際には、必ずショートバージョンを意識した長いバージョン「**タイトル (最大 25 文字)**」、「**説明文 (最大 80 文字)**」で作成する必要があります。

広告文の特徴

中国では、広告文に電話番号や QQ (チャットシステム) 番号を表示することもあります。これは、オンラインショッピングのカスタマーサポートとしてチャットが広く利用されているからで、日本で電話番号を記載するのと同じです。

第3章 中国 (Baidu) のSEO SEM

Baidu 百度 新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 视频 地图 更多 ▾ 搜索设置 | 登录

T恤 百度一下

T恤 新款T恤 康丽专业T恤厂家13元起!
深圳康丽专业生产批发各款最新款T恤 广告衫 集团工作服等,全市最低价,上门量身订做,市内
免费送货,T恤订购电话:0755-27699396 QQ:200869598
ys009.cn.alibaba.com/2011-05 - 推广

T恤
广州派杰服饰T恤,全力满足客户的需要,专业从事制服,校服,军服,衬衣,工作服,保安服,T恤衫,促
销服各种职业装的开发,设计,制作和销售,厂家直销,020-37377761
www.paijiechina.com/2011-05 - 推广

KOOL-T恤 新品上市 爆款热卖
T恤精选高品质面料,原价198元,限时抢购78元,30天无理由退换,买T恤,全场满198免运费,支持
货到付款
www.UKOOL.com.cn/2011-05 - 推广

推广链接
专业品牌T恤批發 厂家直销
专业生产各种品牌T恤,订做工衣制服,文化衫
免费TEL:4006008742
www.szyoungin.com

佛山T恤服装厂首洗民鸿
广告衫5元,衬衣,T恤衫12元,工作服13元
热线:0757-85705720/13172395260徐生
www.fsmihong.cn

T恤!T恤!
T恤!诚信服装还您干净清爽,为您隔绝一切尘埃,
www.chenxinxiye.com

● カスタマーサポート用に電話番号や QQ 番号を表示するのが中国の特徴

3-7 中国の SEO 対策

2009 年までは、検索結果の 1 ページ目のほとんどが広告枠で、オーガニック検索の上位表示を目指しても、SEO 的な意味はほとんどありませんでした。しかしながら、2009 年に Baidu Phoenix Nest Platform が導入されてからは、検索結果の仕様が変わり、オーガニック検索の重要性が増しました。堅実な SEO 対策が日の目を見るようになったのです。

タイトルタグが重要！

Baidu では、タイトルタグが非常に重要です。適切なキーワードを埋め込み、ユーザーの興味を引くコピーライティングを施しましょう。検索結果にそのまま表示されます。

キーワードを挿入する際には、なるべく文章の書き出しに配置し、出現比率は 1~2 回にすること。タイトルタグの長さは 30 文字以内が理想的です。

タイトルタグの具体例

```
<title> 让日本的旅游成为您最好的回忆！日本旅游请到 ABC 旅行社 </title>
```

(日本語訳)

```
<title> 日本旅行を最高の思い出に！日本旅行のコンシェルジュABC 旅行社へ  
</title>
```

メタタグも効果あり

Google はメタタグをさほど重要視していませんが、Baidu においては重要です。メタタグもそのまま検索結果に表示されるため、ウェブページの内容を的確に伝えるコピーライティングを心がけましょう。長さは 75 文字~150 文字が理想的です。

メタタグの具体例

```
<meta name="keywords" content=" 日本旅游观光情报, 旅游团, 自由行, 旅游, ABC 旅行社 " >
```

```
<meta name="description" content=" 日本旅游的观光情报和购物情报的综合旅游网页, 为了让您的日本旅游成为您最好的回忆, 我们向顾客提供各种旅游团和自由行的情报, 日本旅游请到 ABC 旅行社。 " >
```

(日本語訳)

```
<meta name="keywords" content=" 日本, 旅行, 観光情報, ツアー, 個人旅行, 旅, ABC 旅行社 " >
```

```
<meta name="description" content=" 日本旅行の観光情報やお店情報も満載の総合旅行サイトです。日本での思い出を最高のものにしていただくために、お客様のご要望に合わせたツアーや、個人旅行プランをご提案致します。日本旅行のコンシェルジュABC 旅行社をご利用下さい。 " >
```

重要なテキストはページの上部に

Baidu はページの上部に書かれているコンテンツを重要視する傾向があります。ただし、意図的なキーワードの羅列や埋め込みはペナルティになる場合もあるので気をつけましょう。

ボリュームが多いサイトは有利

コンテンツが豊富なウェブサイトは、Baidu では上位に表示されやすい傾向があります。ただし、意味のないコンテンツを増やすだけでは検索エンジンスパムになりかねません。常にユーザー目線で役に立つコンテンツの作成を心がけましょう。

被リンクの重要性は高い

被リンクの数と質が重視されます。とくに、自社サイトのコンテンツと関連性の高いサイトからのリンクは有効です。むやみに質の悪いリンクを増やすと、

検索エンジンスパムとみなされ、検索エンジンのインデックスから削除される可能性もあります。リンク対策を行う場合には、中国語のサイトからリンクしてもらったことが基本です。

ホスティング

徹底して Baidu に SEO 対策を実施する場合は、中国国内でホスティングすることをおすすめします。海外でホスティングされたコンテンツは、検閲システム「Great Firewall of China」により、表示速度が著しく遅くなったり、場合によっては表示されないこともあります。

表示速度が遅いと、検索エンジンのクローラーがすべてのコンテンツをクロールできないことがあるため、SEO 対策の意味がなくなってしまう可能性があります。さらに、Baidu の検索連動型広告も、ページの読み込みスピードをクオリティの基準として加味しています。ちなみにページの表示スピードは、百度統計（次項で解説します）で計測可能です。

ただし、中国国内でホスティングを行うには、ICP (Internet Content Provider) ライセンスという許可証が必要です。このライセンスは、原則として、中国国内に現地法人がある会社でないと取得することができません。多くの中小企業にとっては、現実的とは言えないでしょう。

中国国内でホスティングするのは困難ですが、表示スピードを向上させる方法は2通りあります。1つ目は、**香港やシンガポールのホスティング会社を利用すること**。とくに香港でのホスティングは、ICP ライセンスを取得する必要がないため、中国に現地法人を持っていない企業によく利用されています。

もう1つは、**CDN (Contents Delivery Network) を利用する方法**です。CDN とは、ウェブサイトのコンテンツを配信する際に、ネットワークを最適化してスピードの向上を図る技術のこと。中国に配信するなら、日本にサーバーを構え、CDN を利用して中国にミラーサイトを立ち上げます。中国のユーザーは、中国国内の CDN からミラーサイトを閲覧するため、アクセスのスピードが速くなるという仕組みです。CDN サービスを提供する代表的な企業をいくつかあげておきます。

- ・ Akamai Technologies
- ・ CDNetworks
- ・ Limelight Networks
- ・ EdgeCast Networks

検索エンジンディレクトリの登録

以下の検索エンジンディレクトリに登録しておきましょう。中国でのウェブサイトの告知につながります。

- ・ <http://www.2345.com/>
- ・ <http://123.sogou.com/>
- ・ <http://hao.360.cn/>

3-8 Baidu のウェブツール

3

中国 (Baidu) の SEO/SEM

ウェブマスターツール

Baidu でも、ウェブマスターツールを使ってサイトのモニタリングができます。

The screenshot shows the Baidu Webmaster Tools interface. At the top, there's a navigation bar with the Baidu logo and links for '站长平台' (Webmaster Platform), '平台首页' (Platform Home), '站长工具' (Tools), '站长社区' (Community), '资料区' (Resources), and '成功案例' (Success Stories). The main banner features a 3D illustration of an open treasure chest with the text '百度站长平台携手 百度联盟“百宝箱” 为联盟优质伙伴首开sitemap服务' (Baidu Webmaster Platform partners with Baidu Alliance 'Treasure Chest' to provide Sitemap services for high-quality alliance partners). A 'Hot' badge indicates '已经加入39764个站点' (39,764 sites have joined). Below the banner, there's a '公告区 Announcement' section with a list of recent updates, and a '站长投诉中心' (Station Complaint Center) section with a '友情链接' (Friendship Link) list.

● Baidu のウェブマスターツール (<http://zhanzhang.baidu.com/>)

サイトマップ登録

中国語のウェブサイトを作成したら、必ずウェブマスターツールでサイトマップを登録してください。検索エンジンのクロールエラーやインデックス漏れを把握できます。ただし、サイトマップを設置したからといって、検索エンジンのランキングが上がるわけではありません。

インデックス申請

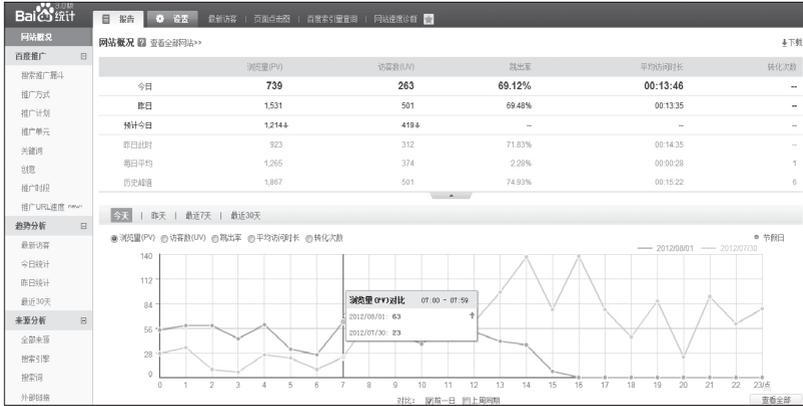
「URL 提交」ページから、インデックスの申請をすることができます。申請したからといって、検索エンジンへのインデックスが保証されるわけではないですが、インデックスのスピードが速まることがあります。



● 「URL 提交」(<http://zhazhang.baidu.com/sitesubmit>) からインデックス申請が可能

アクセス解析ツール

「百度統計」という無料のアクセス解析ツールが提供されています。アクセス解析だけでなく、SEO の分析も可能です。



● 無料のアクセス解析ツール「百度統計」(<http://tongji.baidu.com/web/welcome/login>)

「百度統計」には、以下のような SEO 分析機能があります。

機能	できること
SEO 分析 (SEO 建议)	SEO の適合度を 100 点満点で診断。スコアが高ければ SEO 適合度が高く、低ければ SEO の改善が必要。100 点を取れば必ずランキングが上がるわけではないが、評点は SEO の指標となるので参考データとして活用できる。
ランキング調査 (搜索词排名)	キーワードのランキングを最大 10 個まで取得できる。
インデックス数調査 (百度索引量查询)	Baidu にインデックスされているページ数がわかる。実際のページ数に対して、インデックスされているページ数が少ない場合、何かしらの理由で検索エンジンが正確にクロールしていないことも。
表示速度診断 (网站速度诊断)	表示スピードが診断できる。表示速度が著しく遅い場合は、SEO だけではなくユーザーにも不利益なため、ホスティングの見直しやページの見直し (大きな画像や Flash を避けるなど) を実施するべき。
リンク元分析 (升降榜)	被リンク先のウェブサイトがわかる。質の高いサイトからのリンクを増やすためにも、定点を観測するべき。

計測タグの埋め込み

百度統計のアクセス解析タグを設置した後、SEOの項目からスキャンボタンを押すと、ページ診断ができます。URLの長さ、メタタグの設定、FrameやFlashの利用など、サイト内のSEOに関する問題点を分析し、総合評価を点数で示してくれます。

The screenshot shows the Baidu SEO audit tool interface. At the top, it displays 'SEO建议' and a score of 46 points. Below this, there are sections for 'URL', '页面内容', and 'Flash文字信息'. Each section contains a table of issues with their descriptions, scores, and actions.

URL	
URL长度	百度建议url的最长长度不超过255byte (1) 查看问题页面 (0) ✓
静态页参数	在静态页面上使用动态参数, 会造成spider多次和重复抓取 (2) 查看问题页面 (27) -18分
页面内容	
Meta信息完善程度	缺少keywords和description的meta标签 (3) 查看问题页面 (0) ✓ 这可能会对您网页的展现和排序产生一定影响
图片Alt信息	存在没有alt信息的img标签 (4) 查看问题页面 (31) -18分 加入这项信息可使您网页上的图片更容易被用户检索到
Frame信息	存在frameframesetIframe标签 (5) 查看问题页面 (31) -18分 frame会导致百度spider的抓取困难, 百度建议您尽量不要使用
Flash文字信息	flash缺少文字描述 (6) 查看问题页面 (0) ✓ 加入描述的flash文件可以让百度更好的了解您提供的网页

● SEOの適合度を点数で教えてくれる

- ① URLの長さ
URLの長さを分析します。Baiduでは255文字以下を推奨しています。
- ② 動的なページ
動的なページを分析します。動的なページは検索エンジンにインデックスされづらくなります。
- ③ meta情報
<meta name="keywords"><meta name="description"> が最適化されているかをスコアリングしています。すべてのページに最適化された <meta> 要素を設定してください。
- ④ 画像要素
alt属性の設定のチェックをスコアリングしています。すべての画像に alt 属性を設定してください。
- ⑤ Frame分析
Frameの有無をチェックしています。BaiduはFrameサイトをうまくクローリングできないためFrameは使わないようにしましょう。
- ⑥ Flash分析
Flashの分析を行います。Flash内のコメント欄にテキストを記述することを推奨しています。